

Cofinanciado por:



Designação do projeto | PROJETOS INDIVIDUAIS - Internacionalização

Código do projeto | CENTRO-02-0752-FEDER-013598

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Entidade beneficiária | ALUMINALLUX, LDA

Data de aprovação | 26-01-2016

Data de início | 01-12-2015

Data de conclusão | 30-11-2017

Custo total elegível | 82.903,43 €

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 37.306,54 €

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos

A “Aluminallux” segue uma estratégia de diferenciação e inovação dos seus produtos, desenvolvidos de acordo com as necessidades específicas dos clientes. A empresa pretende com esta candidatura, entrar em novos mercados, nomeadamente em Espanha, Itália, Angola e Guiné-Bissau através de ações de prospeção, participação em feiras (“Construmat” em Barcelona e “Veteco” em Madrid), missões inversas, campanhas de marketing, presença na web e da contratação de um novo técnico comercial.

A empresa pretende ainda reforçar a sua presença no mercado francês, através da participação na feira “Batimat” em Paris e da realização de missões inversas de potenciais clientes de França.

